



www.restate.ru

МЕДИА•КИТ

Интернет-издательство PDG

Разработка и развитие собственных
Интернет-медиа, нишевых электронных
порталов и СМИ



(812) 622-17-62;
(495) 980-11-02



office@pdg.ru



www.pdg.ru
www.restate.ru

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Статьи, новости и аналитические материалы



Собственная база объектов от собственников
и риэлторов



Базы новостроек, предложений застройщиков
и крупнейших агентств недвижимости России

Restate.ru

Один из ведущих Интернет порталов по недвижимости
Москвы и Санкт-Петербурга, вышедший в конце 2016 года
на федеральный уровень.

На протяжении нескольких лет входит в первую тройку
крупнейших проектов по недвижимости Санкт-Петербурга
и Ленинградской области.

По совокупной месячной российской аудитории
classified-проектов по недвижимости находится в десятке
в России.



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Один из самых прозрачных и понятных
пользователю и рекламодателю проектов
рынка недвижимости в России



Тысячи статей и новостей о рынке
недвижимости, а так же аналитические
материалы

Базы новостроек и коттеджных поселков,
коммерческая недвижимость и вторичное
жилье снабжены картами, фотографиями
и соединены с базой объявлений



База компаний и персоналий: владельцы
бизнеса, частные инвесторы, представители
компаний-застройщиков и агенты по
недвижимости.



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Уникальные сервисы портала используют 250 000 активных зарегистрированных пользователей. Так же пользователи активно используют дополнительные возможности портала: запоминание интересного в избранном, графические индикаторы стоимости жилья, валюта, поиск объектов по карте и пр. Это и многое другое позволяет назвать ресурс одним из самых технически продвинутых сервисов Рунета для рынка недвижимости.

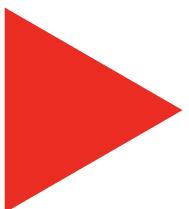
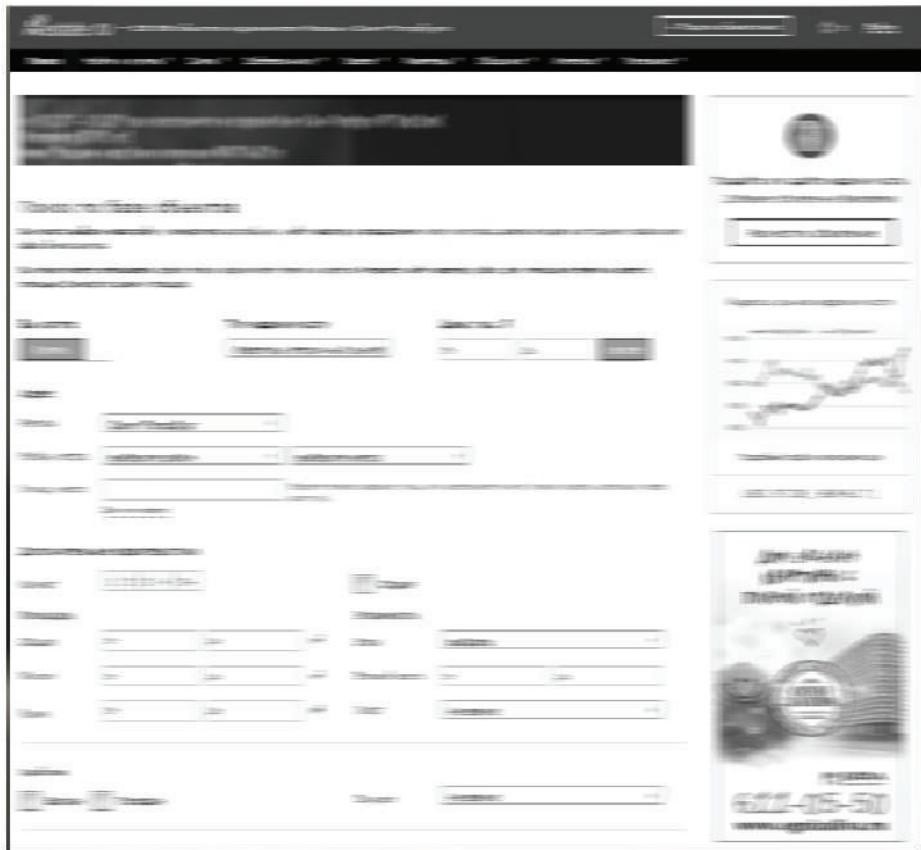
Restate.ru

Портал присутствует во всех регионах России. Лидерами по количеству размещаемых объявлений на сегодняшний день являются Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

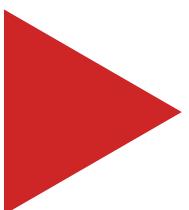




ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Ежемесячно пользователи
просматривают больше
5 500 000 страниц сайта



По данным статистики в месяц
ресурс посещают почти 1 500 000
человек (unique visitors за месяц)



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Топ интернет-проектов в России

Поиск

за 1–16 декабря 2018 ▾ тематика недвижимость ▾ тип агрегаторы ▾

все сточными данными Санкт-Петербург и Ленинградская область ▾ Все типы устройств ▾ Доход любой ▾ Возраст любой ▾

Пол любой ▾ Сбросить Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

Посетители кросс-девайс Ⓜ Посетители Ⓜ Среднее время Ⓜ Доля пользователей приложения Ⓜ Дневная аудитория Ⓜ

2

Restate.ru — портал

недвижимости Ⓜ

Интернет-издательство PDG
restate.ru

Жилая недвижимость

133 274

198 700

4:18

0 %

10 452

Топ интернет-проектов в России

за 1–16 декабря 2018 ▾ тематика недвижимость ▾ тип агрегаторы ▾

все сточными данными Москва и Московская область ▾ Все типы устройств ▾ Доход любой ▾ Возраст любой ▾ Пол любой ▾

Сбросить Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

Посетители кросс-девайс Ⓜ Посетители Ⓜ Среднее время Ⓜ Доля пользователей приложения Ⓜ Дневная аудитория Ⓜ

5 -1

Restate.ru — портал

недвижимости Ⓜ

Интернет-издательство PDG
restate.ru

Жилая недвижимость

143 863

215 300

2:53

0 %

10 545

Топ интернет-проектов в России

за 1–16 декабря 2018 ▾ тематика недвижимость ▾ тип агрегаторы ▾

все сточными данными Все регионы ▾ Все типы устройств ▾ Доход любой ▾ Возраст любой ▾ Пол любой ▾

Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

Посетители кросс-девайс Ⓜ Посетители Ⓜ Среднее время Ⓜ Доля пользователей приложения Ⓜ Дневная аудитория Ⓜ

7

Restate.ru — портал

недвижимости Ⓜ

Интернет-издательство PDG
restate.ru

Жилая недвижимость

408 343

605 950

4:01

0 %

30 985



58% / 42%

По данным исследований 58% аудитории портала составляют женщины, 42% мужская аудитория

25-45 лет

Основа аудитории люди среднего и старшего возраста:
25-34 года - 30%, 35-44 года - 26%, 45-54 года - 35%



60%

Больше 60% аудитории приходится на руководителей и специалистов.
Рабочие и служащие составляют 31% посетителей сайта.



47% / 53%

Большинство пользователей портала имеют средний ежемесческий доход, доходом выше среднего обладают 47%





РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Баннер 240*400

- Сквозной справа, статика
- Трафик по запросу
- Прогноз CTR 0,3-0,6



18 000 руб. в месяц

The screenshot shows the Restate website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Помощь по карте, Купить, Снять, Собственнику, Газета, Риэлторы, Общение, Ипотека, +Подать объявление, Войти, and a search bar. Below the navigation, there are several promotional boxes for real estate projects: "Недвижимость на карте" (Search on map), "ЖК "Биктория"" (Biktoriya apartment complex), "Загородная" (Suburban), and "ЖК "Волна-Т"" (Volna-T apartment complex). A large orange rectangular area on the right side of the page is designated for a banner advertisement, with the text "240*400 сквозной" (240*400 cross) overlaid on it.

Недвижимость Воронежа

Коминтерновский	Советский	Железнодорожный	Воронежская область
4 135 Центральный 3071	2 902 Левобережный 1729	1 476 Ленинский 314	14 258

Свежие объявления продажи

3-комн, 48,2м ² , этаж 4/5 Воронеж, ул. Фридрика Энгельса, 65 2 400 000 ₽	1-комн, 36м ² , этаж 4/5 Воронеж, Антокольского, 10 1 555 000 ₽	3-комн, 71м ² , этаж 1/5 Воронеж, Майская, 33а 1 625 000 ₽	2-комн, 43м ² , этаж 5/5 Воронеж, Озеровая роща 56 1 970 000 ₽
--	--	---	---

Продажа 335 Аренда 9073



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Спецпредложение

- Сквозное, статика
- Трафик по запросу
- CTR - 0,5-0,8



12 000 руб. в месяц

The screenshot shows the homepage of Restate.ru. At the top, there's a search bar labeled "Поиск по карте" and various navigation links: Купить, Снять, Собственику, Газета, Риэлторы, Общение, Ипотека, Поставить объявление, and Войти. Below the header, there are two main sections: "ПРОДАЖА" and "АРЕНДА". Under "ПРОДАЖА", it says "Дома и коттеджи 43", "Однокомнатные квартиры 145", and "Двухкомнатные квартиры 108". Under "АРЕНДА", it says "Однокомнатные квартиры 5286", "Двухкомнатные квартиры 3024", and "Трехкомнатные квартиры 1052". A central text block reads: "Портал недвижимости Воронежа Restate.ru – это:" followed by four icons: a house with a key, a location pin, a person in a suit, and a document. To the right, there's a sidebar with a "Риэлтор" icon, text about selling or renting, a "Разместить объявление" button, and a map search section.



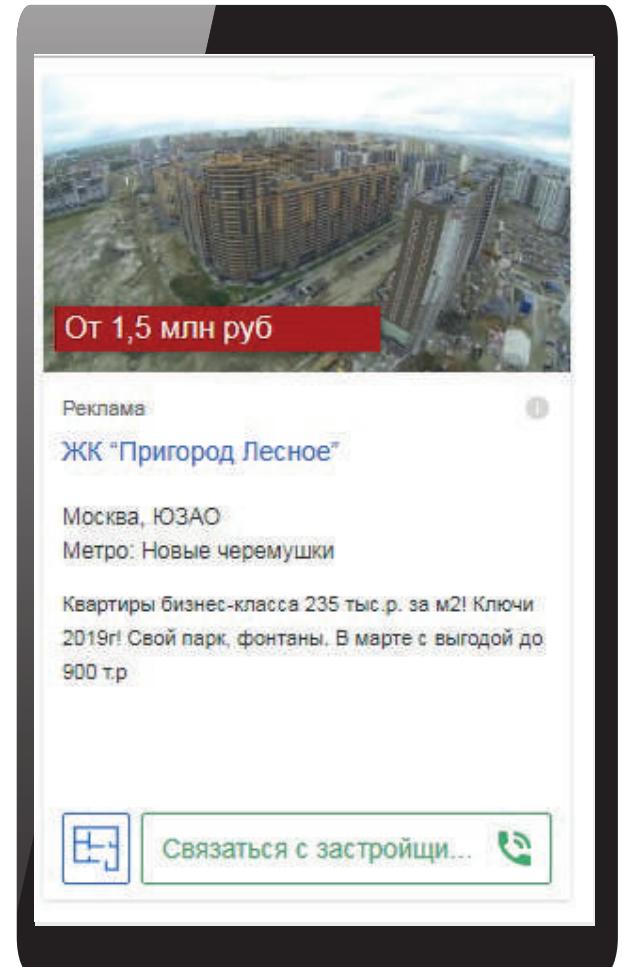
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Общие ТТ к специальным предложениям

- Картинка: 480*270, вес до 50 кб, без анимации
- Заголовок – строго только название ЖК, дома, офиса, поселка (до 25 символов)
- Основной текст: от 100 до 200 символов, номер телефона в тексте не допускается
- УТП на красной плашке (обязательно): 25 символов
- Район и станция метро (указывается только одна станция)
- Подменный номер телефона или прямой номер телефона отдела продаж
- Одна ссылка для перехода

Ограничения по материалам:

- Надписи на картинке не допускаются, строго только вид ЖК, дома, офиса, поселка
- В качестве УТП не принимаются тексты: "цена от" если цена больше 10 млн, "Цена по запросу", название застройщика
- В качестве УТП принимаются варианты типа: "Старт продаж", "Прямо у метро", "От 2.1 млн"





ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к СРМ
- Трафик по запросу



СРМ 480 руб.





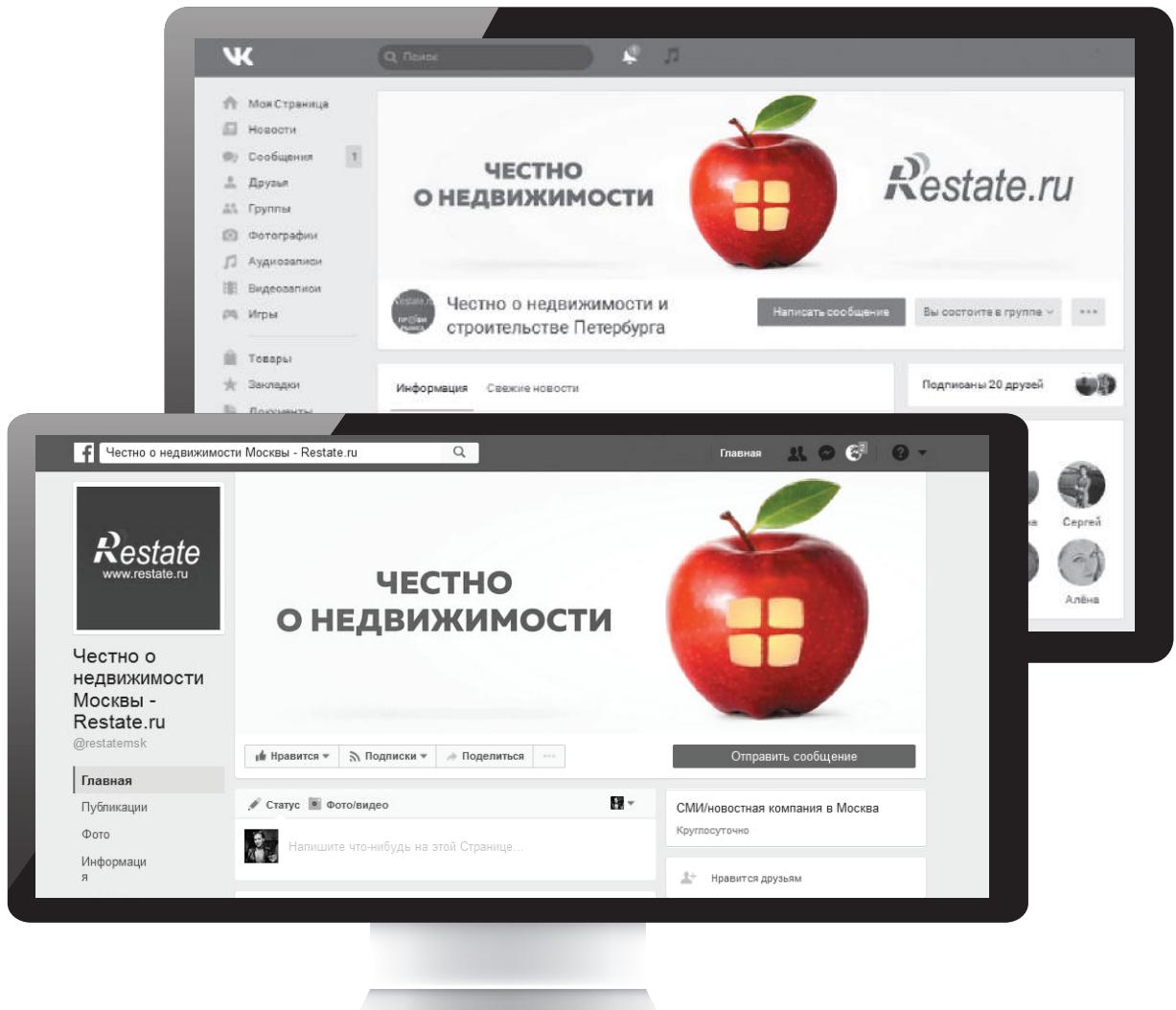
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Размещение в группах Restate в социальных сетях

- Группа Вконтакте, ориентированная на аудиторию Санкт-Петербурга <https://vk.com/restatespb>
- Группа Facebook, ориентированная на аудиторию Москвы <https://www.facebook.com/restatemsk/>



7 200 руб. один пост/одна группа





ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Нестандартные форматы

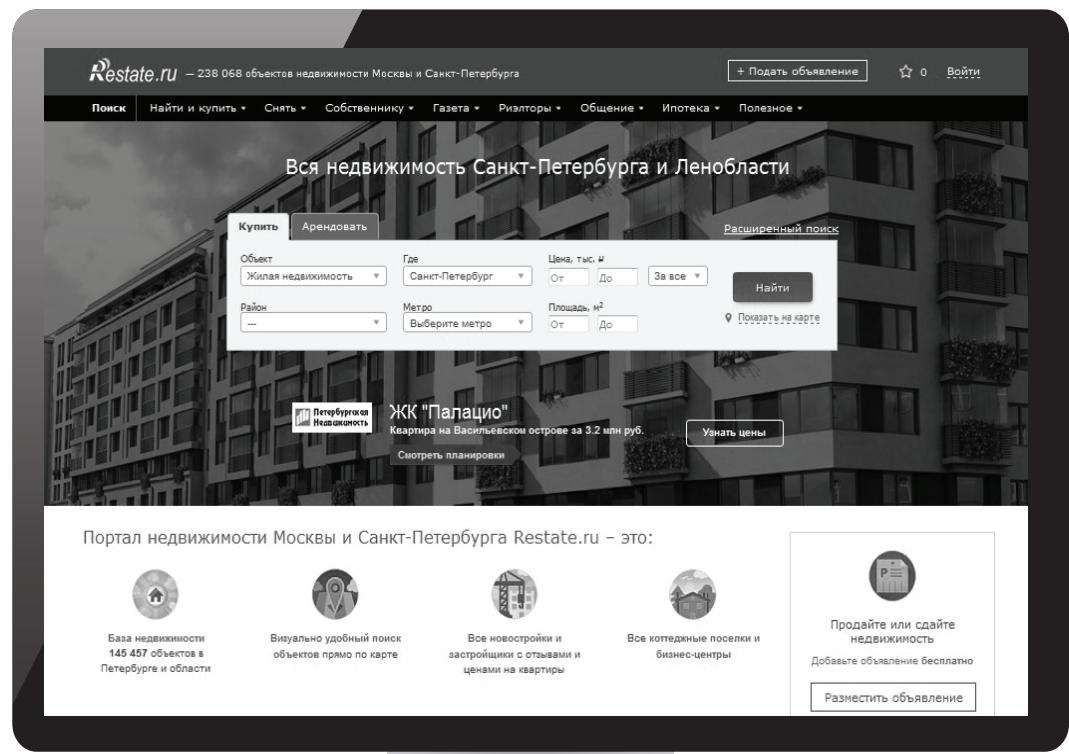
- **Синхронизированные баннеры** реализуют зрительные эффекты совместной работы баннеров одновременно на одной странице сайта. При клике на каждый из синхронизированных баннеров происходит переход на сайт рекламодателя

- **Расхлоп** размещается на стандартных баннерных местах. При заходе на сайт сначала открывается в виде баннера большего по высоте формата, сдвигая контент, а затем через несколько секунд сворачивается в баннер обычного размера.

- **FullScreen** - так называемый баннер - заставка. Представляет собой страницу с рекламным роликом, которая появляется поверх основного сайта на короткий промежуток времени, после чего исчезает. Заставку можно пропустить, можно кликнуть на нее и перейти на сайт рекламодателя

- **Интерактивный баннер** размещается на стандартных позициях и содержит интерактивные элементы, которые пользователь может запускать курсором мышки. Эти элементы не выходят за пределы баннера, весь интерактив - внутри баннера

- **Аудио, видео баннеры** размещаются на стандартных позициях, отвечают всем стандартным требованиям, предъявляемым к баннерам, и содержат видео или аудио ролик. Видео и аудио запускается по кнопке





www.restate.ru

PR материалы



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

PR материалы: Главное*

- Возможные форматы: интервью или статья
- Анонсируется на главной странице . Размещается в разделе по тематике, затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Копирайт, выезд журналиста и работа редактора - 18 000 руб., либо ставится готовы материал Заказчика.
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



42 000 руб. за публикацию

The screenshot shows the Restate.ru homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Поиск', 'Найти и купить', 'Снять', 'Собственнику', 'Газета', 'Риелторы', 'Общение', 'Ипотека', and 'Полезное'. Below the navigation is a large banner for 'ГОТОВЫЙ ЖИЛОЙ КВАРТАЛ' (Ready Residential Quarter) featuring an image of a modern building complex. To the right of the banner are two smaller images: one of a sofa and lamp, and another of a building labeled 'Солнечный' (Solar).

The main content area is titled 'Главное на рынке недвижимости' (Main news in the real estate market). It includes several news cards:

- A card about 'Полуфинн на Суздальском' (Polar Finn on Suzdalskiy), mentioning the project 'Новоорловский' (Novo-Orlovsky) and its future development.
- A card about 'Петровский остров' (Petrovsky Island) located between a depressed industrial zone and elite residential areas.
- A card about 'Прямая речь: маленькие студии и однушки выходят из моды в Петербурге, теснев уже не будет' (Direct speech: small studios and one-room apartments are no longer in fashion in St. Petersburg, there will be no crowding).
- A card about 'Пентхаус на Гражданке и личная «сталинка»: самые большие квартиры в спальных районах Петербурга' (Penthouse on Gражданка and personal «stalinka»: the largest apartments in St. Petersburg's sleeping districts).

On the right side of the page, there are two large vertical banners: one for 'ДВА АНГЕЛА АДА НЕБЕСНОГО КЛАССА' (Two Angels Heaven Class Apartments) and another for 'СТАРТ ПРОДАЖ' (Start of Sales) for a residential complex in St. Petersburg.

At the bottom of the page, there are links for 'Газета Restate.ru: новости, события, тенденции' (Restate.ru newspaper: news, events, trends) and a search bar with the placeholder 'Найти на карте' (Find on map).

*Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекламным агентствам предоставляются скидки.



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

PR материалы: Новость (релиз)*

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Ставится готовый материал заказчика или написание материала - 18 000 руб.
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



20 400 руб. за публикацию

The screenshot shows the Restate.ru homepage with a navigation bar at the top. Below the navigation, there's a section titled "События и тенденции" (Events and Trends) featuring several news items with small images and dates. To the right, there are several real estate listings with images, names like "MONODOM на Малом", "ЖК «Две Столицы»", and "ЖК «Гранд»", and brief descriptions of the properties.

*Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекламным агентствам предоставляются скидки.

Дополнительная информация и ответы на вопросы:

Отдел продаж: office@restate.ru

Телефон: +7 (812) 622-17-62; +7 499 350-60-57



Интернет-издательство PDG

