



Реклама ВКонтакте





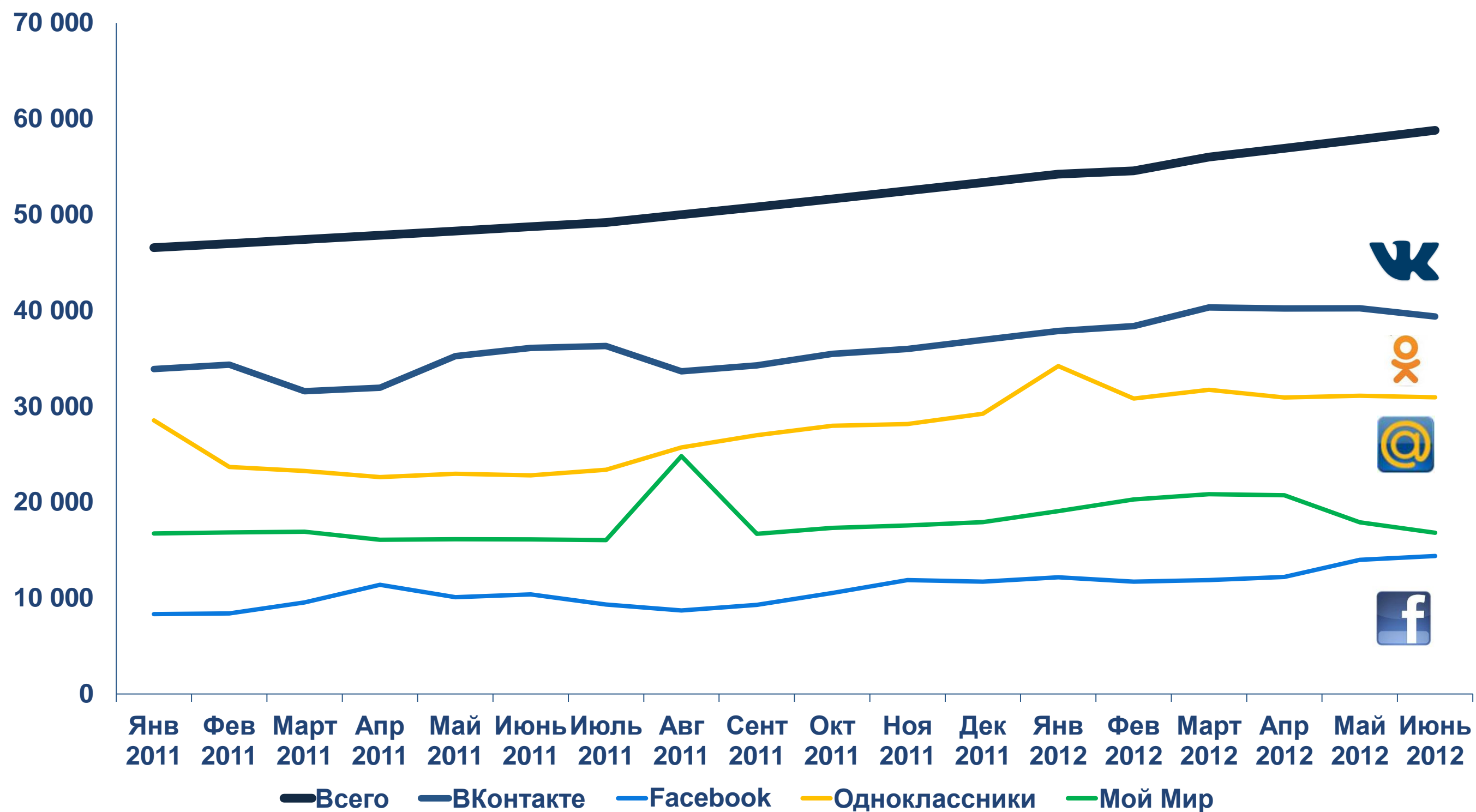
# Социальная сеть #1 в России и СНГ





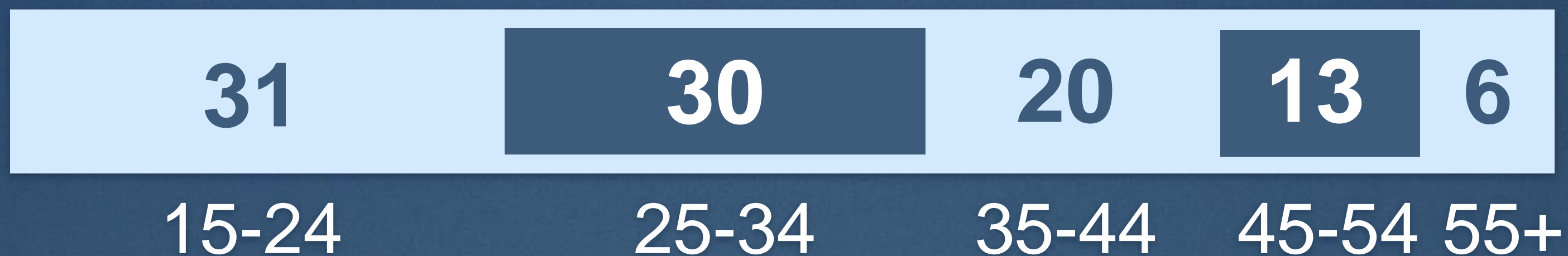


# 40 миллионов уникальных пользователей





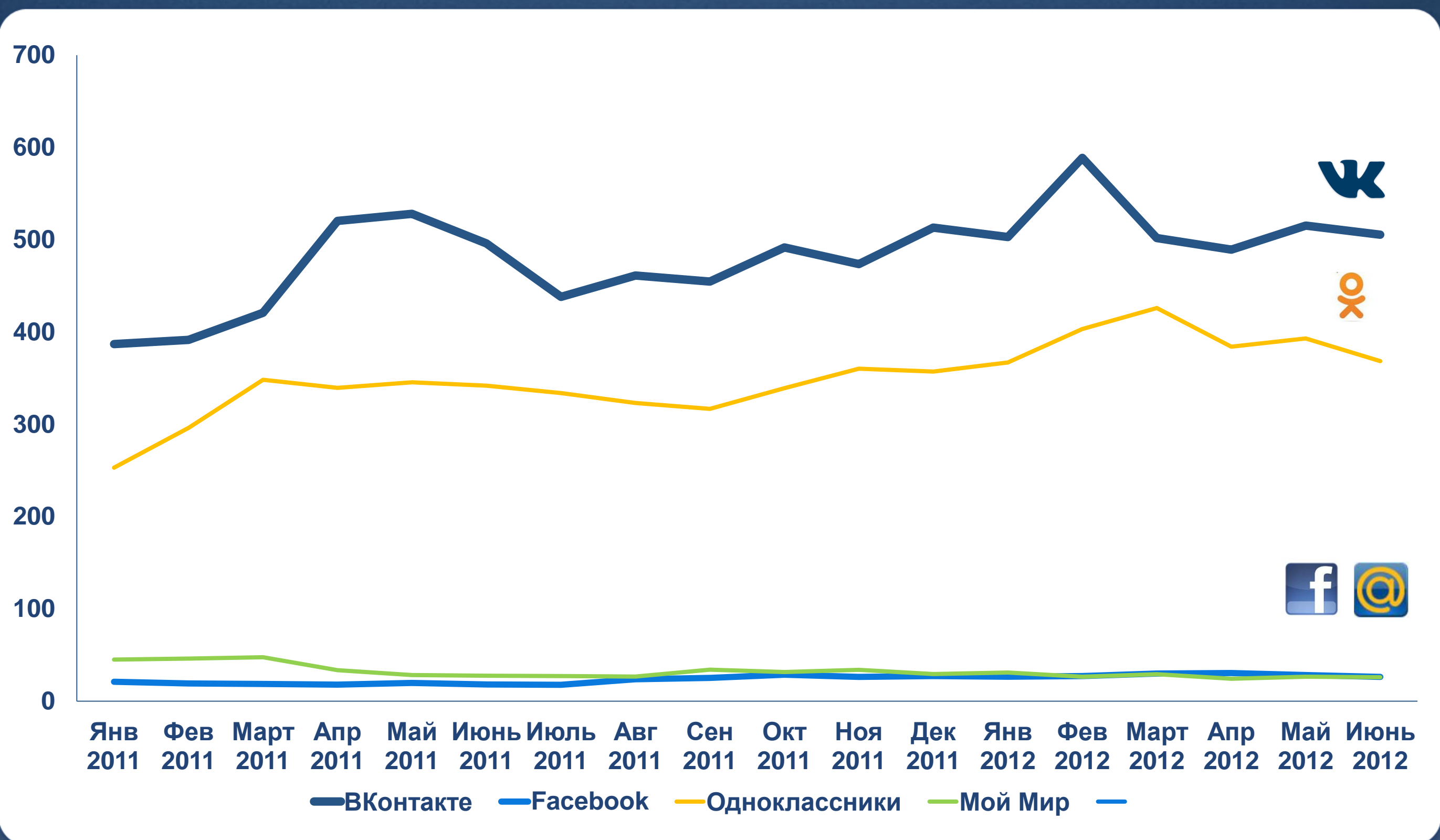
70% пользователей старше 25 лет







# Более 500 минут в месяц проводит в среднем пользователь

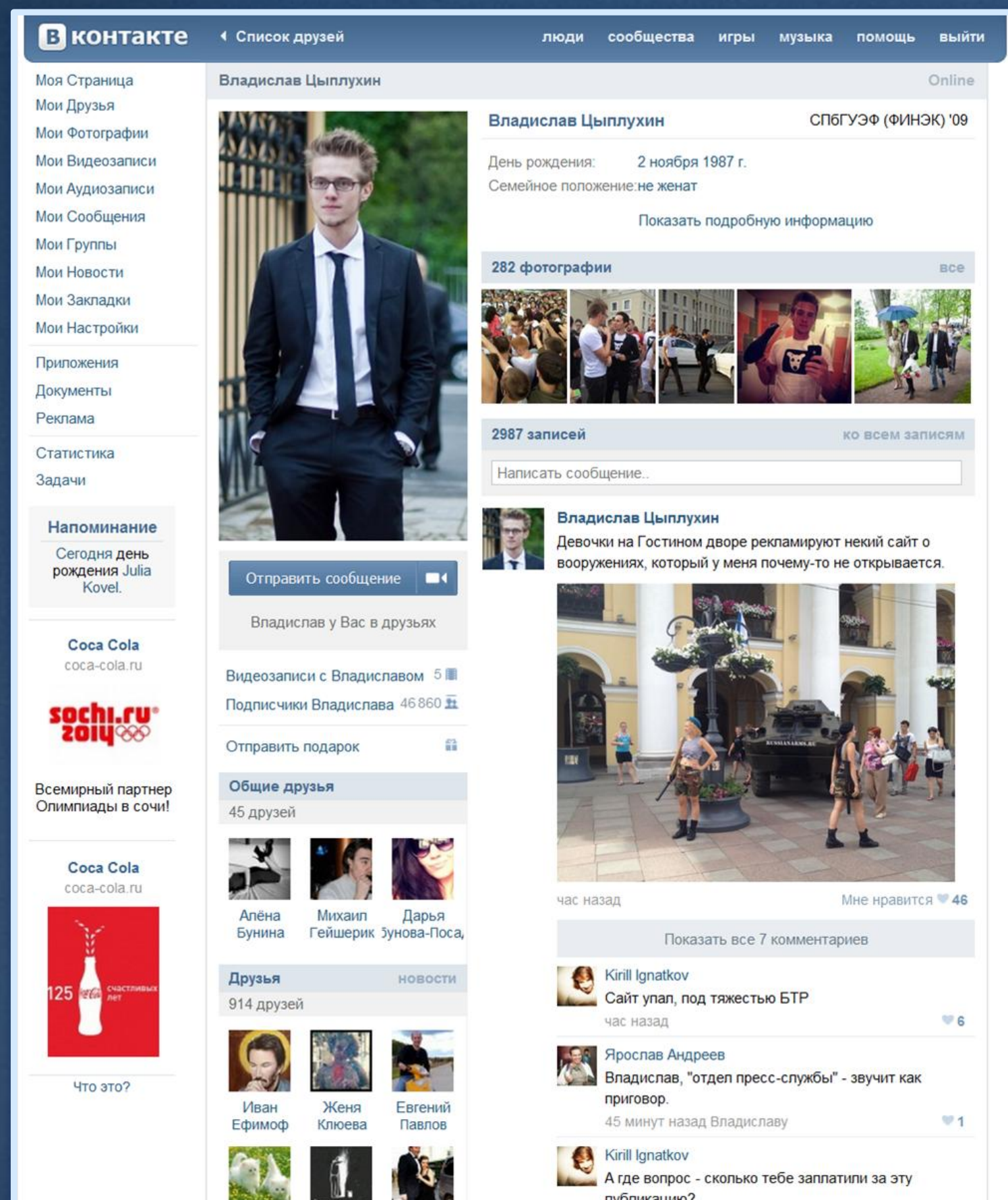






# Таргетированная реклама

- 2 рекламных блока на странице
- Вписываются в дизайн сайта
- Не вызывают раздражения







# Рекламные форматы

Оплата за показы

**Всегда Соса-Cola**



Оплата за переходы

**Всегда Соса-Cola**



Соса-Cola –  
напиток лета!

Эксклюзивные показы

**Всегда Соса-Cola**



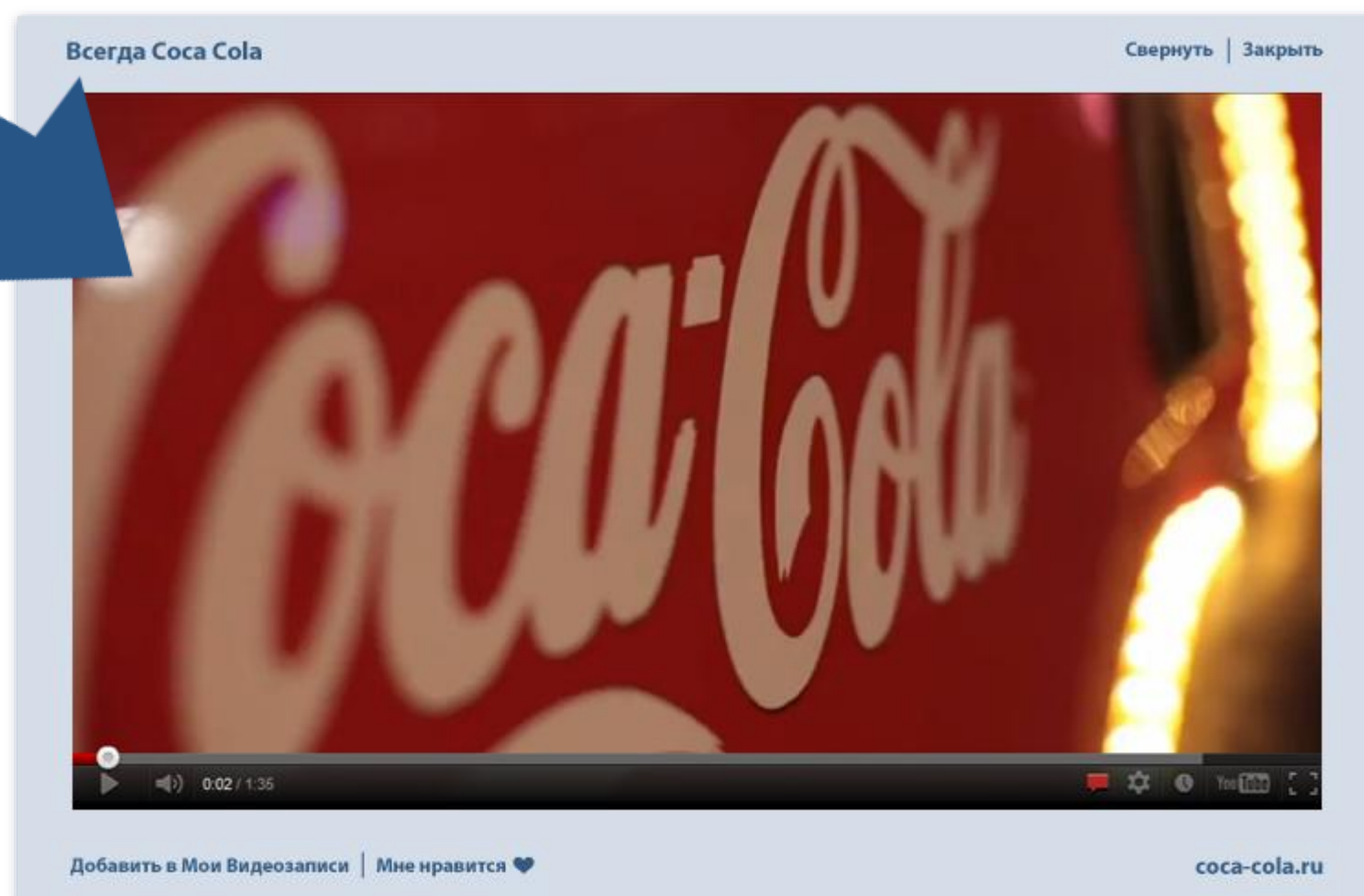


# Рекламные форматы

Всегда  
Coca Cola



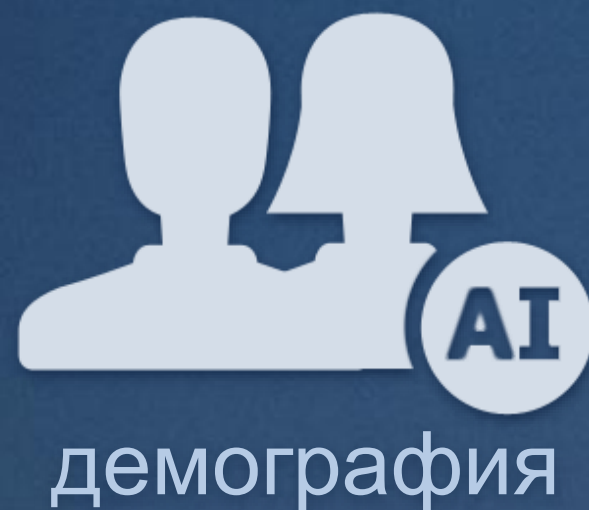
- > Иницируется пользователем;
- > HD качество или ролик с Youtube;
- > Вирусный потенциал.







# Настройки таргетинга



- пол
- возраст
- семейное положение
- перепроверка анкетных данных



- страна
- город, область
- район, метро, улица
- исключаящий таргетинг



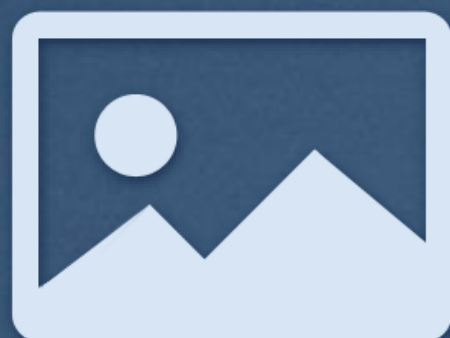


# Настройки таргетинга



устройства

- мобильные устройства
- iPhone
- iPad
- Android



интересы

- интересы (анкетные)
- категории сообществ
- конкретные сообщества





# Настройки таргетинга



путешествия

- пользователи, бывающие за рубежом.
- 4 300 000 человек

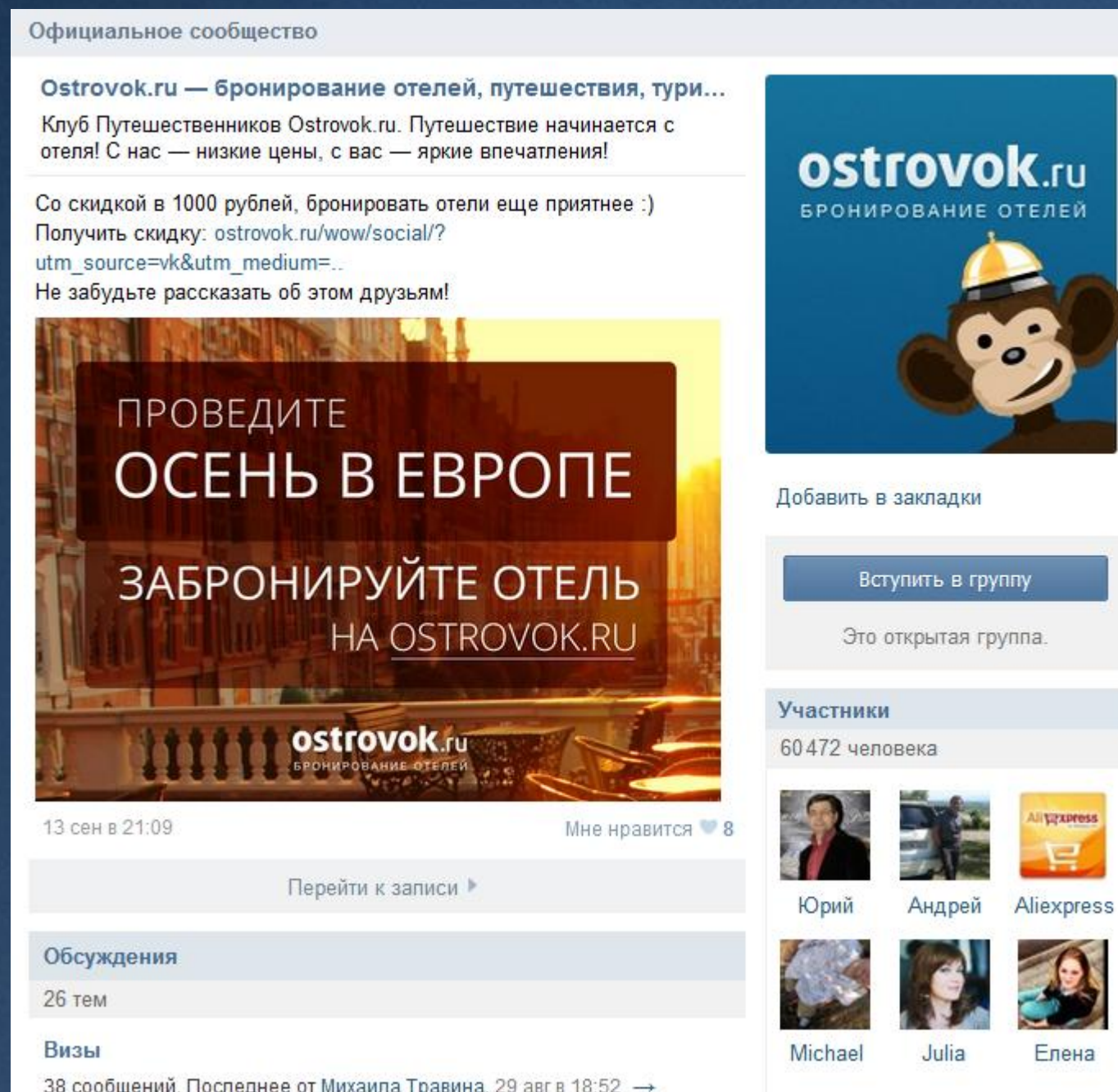




# Сообщества

## Канал коммуникации с потребителем

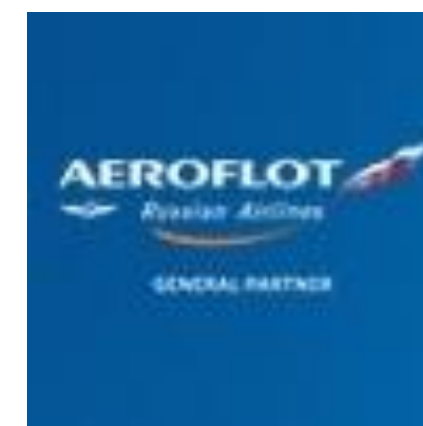
- Попадание в новостную ленту
- Размещение любого контента
- Подробная статистика







# Уже ВКонтакте







# Автомир - Kia Picanto



## Задача:

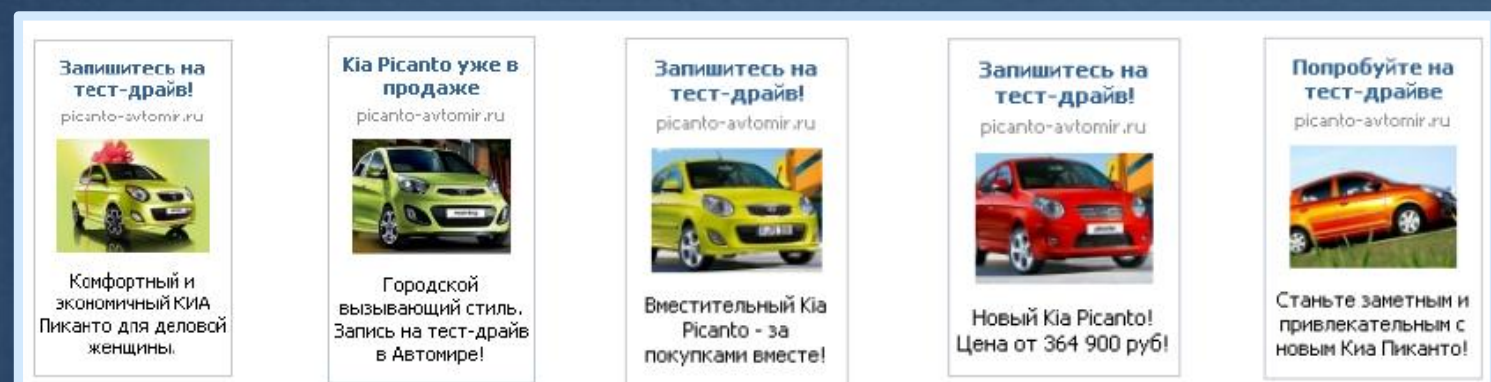
Привлечение клиентов через запись на тест драйвы.

## Механика:

Привлечение траффика на специальную промо страницу.

## Результаты:

9 795 целевых посетителей, конверсия 1%, стоимость перехода 15-20 рублей.







# Средство по уходу за кожей



## **Задача:**

Вывод на рынок нового продукта.

## **Механика:**

Формирование прямого поискового спроса через таргетированную рекламу.

## **Результаты:**

Увеличение числа прямых поисковых запросов с 200 до 3000 в месяц (в среднем).





**В Контакте с Вами**  
[targ@corp.vk.com](mailto:targ@corp.vk.com)